



Consulenza strategica per lo sviluppo delle imprese in Italia e all'estero

Analizzare, comprendere, cambiare, crescere

Solidità non significa staticità. La forza di un'azienda non si misura solo con i numeri ma anche nella capacità di evolvere con il mercato, di sviluppare volumi e progetti, di superare i confini geografici e mentali. Per questo ci piace pensare il nostro lavoro e quello delle aziende che ci scelgono come un progetto sempre in divenire.

Work In Progress, quindi: WIP.

WIP Consulting è un partner per le imprese che vogliono avviare processi di crescita costanti. È un laboratorio di analisi dove si elaborano soluzioni innovative.

Un network di esperti

WIP Consulting mette al servizio delle aziende una rete di società e di esperti di internazionalizzazione, comunicazione strategica, marketing internazionale, business and public relations, formazione. Dal 2021, WIP Consulting è una società del Gruppo Sinergia.

Tre direttrici per lo sviluppo

Il team di WIP Consulting opera con **competenza**, **metodo e rigore**, nel rispetto di tre valori fondamentali per lo sviluppo e l'affermazione di ogni organizzazione produttiva: integrità, reputazione, autorevolezza.

Esperienza nei processi di internazionalizzazione

WIP Consulting è un osservatorio di monitoraggio dei mercati globali organizzato per individuare opportunità di sviluppo, avviare e gestire relazioni commerciali, risolvere situazioni di crisi, valorizzare e affermare i prodotti Made in Italy nel mondo.

WIP Consulting è partner di SACE ed è accreditata ICE, SIMEST e INVITALIA.

WIP Consulting è proprietaria di WAAM, WIP Audit Assessment Model, algoritmo depositato con copyright, che consente di facilitare la gestione dei processi di internazionalizzazione.

Uno strumento evoluto ed esclusivo

WAAM, WIP Audit Assessment Model, è un metodo di rilevazione finalizzato a radiografare lo status quo delle imprese per migliorarne le performance e supportare i vertici a intraprendere un percorso di crescita continuo e costante.

Il lavoro di esplorazione, effettuato con le tecniche dell'audit, consente di **elaborare piani di sviluppo con il massimo contenimento del rischio** di impresa sia in Italia sia nei mercati internazionali.



Quattro azioni fondamentali



- analizza la **capacità** dell'azienda di affrontare i mercati internazionali
- esamina le caratteristiche del prodotto e gli elementi di competitività
- verifica le **competenze** in materia di strategie e tecniche del processo di internazionalizzazione
- consente di disegnare le migliori **strategie di business** e di scegliere dove e come esportare



Sei ambiti di competenze multidisciplinari

Consulenza aziendale

Audit, assessment, organizzazione aziendale con analisi delle competenze e ristrutturazione dell'organigramma.

Internazionalizzazione

Focus Paese, ricerche di mercato per settori merceologici, scouting partner e clienti, organizzazione incontri B2B,/fiere internazionali, missioni estere e incoming/business tour in Italia.

Business relations

Relazioni istituzionali e commerciali in Italia e all'estero, progettazione e gestione dei piani di sviluppo internazionali.

Public relations

Relazioni pubbliche e istituzionali, elaborazione di piani lobbistici nazionali e internazionali.

Comunicazione integrata

Strategie di comunicazione esterna e interna, brand identity, relazioni con i media, ufficio stampa, eventi, video, advertising, grafica, social media strategy, content marketing, siti web ed e-commerce.

Formazione

Corsi progettati sui bisogni delle aziende, con focus su strategie e strumenti del processo di internazionalizzazione, comunicazione e marketing, digital, media training, public speaking.



WIP CONSULTING S.R.L.

Sede Legale Via Feltre, 11 • 20132 Milano
Uffici: Via Pietro Paleocapa, 6 • 24122 Bergamo
Piazza Marenghi, 2 • 46100 Mantova
Tel. 035 0144371
Codice Fiscale e P.iva 08261310968
www.wipconsulting.it
info@wipconsulting.it

SINERGIA S.R.L.

www.sinergianetwork.it